

# Trabajo Fin de Grado

Evolución del comercio exterior aragonés en el  
siglo XXI

Evolution of Aragonese foreign trade in the 21st  
century

Autor/es

Emilio García Lázaro

Director/es

Fernando Pueyo Baldellou

**Autor del trabajo:** Emilio García Lázaro

**Director del trabajo:** Fernando Pueyo Baldellou

**Título del trabajo:** Evolución del comercio exterior aragonés en el siglo XXI

**Titulación:** Grado de Administración y Dirección de Empresas

## **RESUMEN**

Este trabajo tiene el objetivo de analizar el comercio exterior aragonés y su evolución en el siglo XXI.

Se realiza una visión sobre las exportaciones e importaciones de la comunidad, señalando en cada apartado su evolución, los principales sectores y destinos. Además, se analiza el grado de concentración sectorial y destino tanto de las exportaciones como de las importaciones. También se debe tener en cuenta fenómenos ocurridos en este período como la adopción del euro, la implantación de PLAZA o la crisis del 2008.

Tanto las exportaciones como las importaciones siguen una tendencia creciente. Además, el sector de la automoción es el sector más importante, aunque su peso ha disminuido en detrimento de otros sectores, dando lugar a una mayor diversificación sectorial. Incluso se observa una mayor diversificación en los destinos: Los principales clientes son los países europeos, pero con la aparición de nuevos mercados emergentes, como China, han disminuido su peso.

Además, el saldo comercial arroja un superávit en prácticamente todo el período y posee una tasa de cobertura superior al 100%.

Por último, se lleva a cabo una comparación entre Aragón y España en aspectos de exportación. En comparación con España, Aragón posee un mayor coeficiente de exportación, una mayor tasa de cobertura y un mayor grado de concentración tanto sectorial como de destino, debido a que las economías grandes tienden a una mayor diversificación.

## **ABSTRACT**

This project's objective is to analyse Aragonese foreign trade and its evolution in the 21st century.

An overview will be made on the exports and imports of the community, indicating in each section its evolution, the main sectors and destinations. In addition, the degree of

sectoral concentration and destination of both exports and imports will be analysed. It should also be taken into account the phenomena that occurred in this period such as the adaptation of EURO, the implementation of PLAZA or the crisis of 2008.

Both exports and imports are following a growing trend. In addition, the automotive sector is the most important sector, but its importance has decreased to the detriment of other sectors, causing a greater sectoral diversification. There is even a greater diversification in destinations. The main customers are Europeans, but with the appearance of new emerging markets, such as China, their importance has decreased.

In addition, the trade balance shows a surplus in practically the entire period and has a coverage rate above than 100%.

Finally, a comparison between Aragon and Spain in terms of exports is made. Compared to Spain, Aragon has a higher export ratio, a higher coverage rate and a higher degree of both sectoral and destination concentration, due to the fact that large economies tend to be more diversified.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. EXPORTACIONES ARAGONESAS .....	7
2.1. Evolución de las exportaciones .....	7
2.2. Exportaciones por sectores .....	11
2.3. Exportaciones por destino comercial.....	15
3. IMPORTACIONES ARAGONESAS.....	24
3.1. Evolución de las importaciones.....	24
3.2. Importaciones por sectores .....	27
3.3. Importaciones por destino comercial.....	28
4. SALDO COMERCIAL Y TASA DE COBERTURA .....	31
5. COMPARATIVA ENTRE ARAGÓN Y ESPAÑA EN TÉRMINOS DE EXPORTACIONES .....	33
6. CONCLUSIONES.....	36
7. BIBLIOGRAFÍA.....	39

## 1. INTRODUCCIÓN

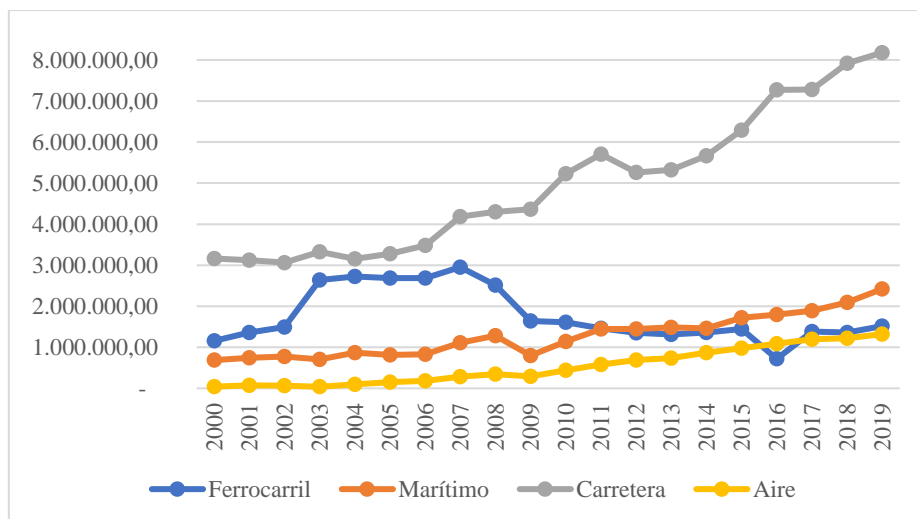
En estas dos primeras décadas del siglo XXI, el comercio exterior aragonés ha estado expuesto a cambios en su entorno tan importantes como los que supuso la adopción de la moneda única en Europa o la irrupción de la crisis de 2008. Indudablemente, la crisis sanitaria actual tendrá un impacto importante, pero es todavía temprano para evaluarlo. La adopción de la moneda única en 2002 hizo que aumentaran las posibilidades de internacionalización de las empresas, mientras que la crisis a partir de 2008 contrajo la economía, las rentas de las familias se veían reducidas, aumentaba el paro, se reducían las inversiones y muchas empresas entraron en quiebra. Muchas empresas observaron que la demanda nacional era insuficiente para poder paliar las pérdidas generadas por la crisis y las soluciones posibles eran cerrar o abrirse al mercado exterior. Se observa que, a partir de 2008, las exportaciones en Aragón aumentan debido a que la única vía de escape para solventar los problemas nacionales era aumentar las ventas al exterior. También se puede nombrar la creación de PLAZA, una plataforma logística situada en Zaragoza, que provocó un aumento en las exportaciones debido a la gran red de comunicaciones que posee. Además, existía déficit en la balanza comercial y la crisis produjo una reducción en el gasto público, como en educación o sanidad.

La evolución de las exportaciones aragonesas presenta una tendencia creciente. Los fenómenos económicos mencionados anteriormente hacen que aumenten estas cifras. Se pasa de unos 5.000 millones de euros en valor de las exportaciones obtenidas en el año 2000, a una cifra de más de 13.000 millones de euros en 2019. La gran aportación a las exportaciones de la comunidad proviene de la provincia de Zaragoza, además de ser el territorio más poblado. El sector más importante es el sector manufacturero. Concretamente, la automoción es la actividad más importante tanto en las exportaciones como importaciones aragonesas, aunque en los últimos años el sector textil ha aumentado considerablemente su peso tras la instalación de Inditex en PLAZA (Zaragoza).

Los principales destinos de las exportaciones son los países europeos y esto es lógico, al existir una moneda en común, libre comercio y poca distancia entre países. Pero en los últimos años, los mercados emergentes han ido creciendo considerablemente hasta ser un cliente importante para Aragón, como es el caso de China. Debido a la aparición de estos nuevos mercados, los países tradicionales de exportación e importación han perdido peso en el total, lo que se traduce en una mayor diversificación de mercado.

Para el comercio exterior, se debe poseer una red de logística y transporte importante. Se puede observar en el gráfico 1.1 la evolución seguida por los diferentes medios de transportar las exportaciones aragonesas en este siglo.

Gráfico 1.1: Evolución del modo de transporte de las exportaciones aragonesas (en miles de euros)



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se observa en el gráfico el predominio del transporte terrestre a través de carretera para transportar los bienes. Esto explica por qué los países europeos colindantes son los principales países que reciben las exportaciones. En todo este siglo, la carretera ha sido el principal medio de transporte superando en todo momento a todos los medios. A partir del 2008 se observa que las exportaciones por carretera empiezan a aumentar considerablemente y los otros medios apenas crecen. Este aumento por carretera puede ser explicado por la implantación de la plataforma logística PLAZA.

Se observa una tendencia creciente por medio aéreo a partir de la crisis, la cual motivó a buscar nuevos países de destino para poder vender productos y poco a poco va ganando importancia y en los próximos años, puede que supere al transporte marítimo y se sitúe en segunda posición, pero todavía muy lejos del modo terrestre que no deja de crecer. Se puede observar una tendencia decreciente en el uso del ferrocarril, a favor del transporte aéreo que es más rápido, donde alcanzó su máximo en los años previos a la crisis. El transporte aéreo puede explicarse gracias al aeropuerto de Zaragoza. En este último año estaba en segunda posición en transporte aéreo de mercancías nacionales, pero debido a la pandemia que azota este 2020, el aeropuerto de Barcelona ha arrebatado esa segunda posición. Principalmente se transporta pescados y textiles.

También se puede destacar la creación de PLAZA, que es un centro intermodal de transportes, ya que cuenta con comunicación por carretera, avión y ferrocarril, y es una de las ciudades logísticas más importantes de Europa. Además, de que esta ciudad se encuentra a mitad de Barcelona y Madrid, una ventaja estratégica respecto a otras ciudades. Anteriormente a la instalación de PLAZA, la tasa de cobertura seguía una tendencia decreciente y gracias a la instalación aumentó en los años siguientes, pero también el índice de Herfindahl sectorial disminuyó, lo que indica que ciertos sectores aumentaron considerablemente su cuota al estar instalados o utilizar las redes de comunicación instaladas en ella para poder exportar.

En este trabajo se realizará un análisis de las exportaciones aragonesas al resto del mundo y también de las importaciones. Se analizará en cada una de ellas su evolución, los principales sectores y destinos y el grado de concentración sectorial y de destino. A continuación, se analizarán el saldo comercial y la tasa de cobertura.

Por último, se realizará una comparación entre Aragón y España en términos de exportaciones y se finalizará con las conclusiones más destacadas.

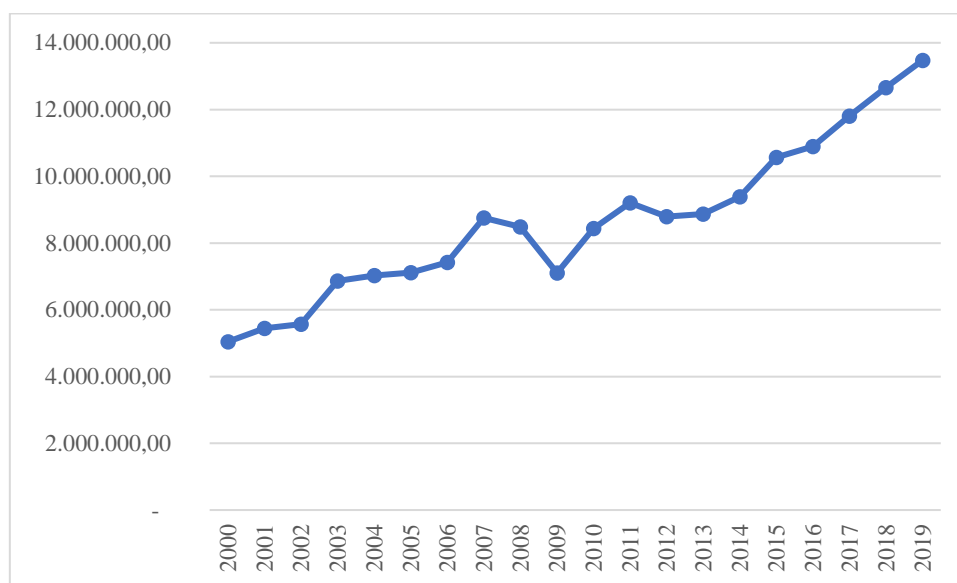
## **2. EXPORTACIONES ARAGONESAS**

Las exportaciones en un futuro van a ser el objetivo fundamental para toda empresa que quiera sobrevivir, ya que con el mercado nacional no será suficiente. Las exportaciones es el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país a otro territorio para su utilización. El futuro de las pequeñas y medianas empresas debe orientarse hacia mercados internacionales en busca de nuevos clientes y fortalecer relaciones a largo plazo. Además, de que al realizar exportaciones a otros países dan cierto prestigio frente a otras empresas nacionales que no lo realizan y dan mejores resultados, ya que se puede producir en mayor cantidad y poder reducir costes, lo que se conoce como economías de escala.

### **2.1. Evolución de las exportaciones**

Para poder ver la evolución sufrida en las exportaciones aragonesas, la mejor forma de representarlas es a través de un gráfico. Las exportaciones tienen una tendencia alcista, pero con diferentes etapas.

Gráfico 2.1: Evolución de las exportaciones aragonesas en el siglo XXI (en miles de euros)



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Aunque la tendencia general es creciente, se aprecia una aceleración en el año 2003, año que coincide con la entrada de la moneda europea, el Euro, en España (2002). Los tres años siguientes casi se mantienen al mismo nivel las exportaciones. Se experimenta un nuevo repunte en 2007 pero se retrocede a partir del 2008, año que empieza la crisis económica que se expandió por todo el mundo y tan fuerte afectó a España, pero todavía se acentuó más sus efectos llegando al pico más bajo en 2009 volviendo a los niveles de cinco años antes. A partir de este año, la tendencia ha sido creciente menos durante los años 2011-2013 que sufre un pequeño estancamiento, llegando a casi 14 mil millones de euros en el año 2019.

Todo el mundo se pregunta que cuántas empresas realizan exportaciones al exterior. Una empresa para poder realizar sus exportaciones debe tener un plan de viabilidad que le pueda beneficiar exportar y no le perjudique, si realiza un alto nivel de exportación ayudará a sobrevivir a la empresa y poder invertir en mejoras para poder transportar el producto o en el producto en sí mismo para poder reducir costes. Una empresa tiene mayor éxito en el plano internacional, cuanto más grande es; pero esto no quiere decir que una pequeña y mediana empresa no pueda exportar, lo que tiene que tener claro la empresa es que tiene que explotar todo aquello que le reporte una ventaja competitiva. Una empresa puede tener la mayor cantidad de recursos económicos posibles y no saber



orientar sus exportaciones de la manera correcta y una pequeña empresa con una cantidad de recursos escasos, puede realizarlas de manera correcta.

En España la gran mayoría de empresas son Pymes, también en Aragón. Muchas empresas son de carácter unifamiliar y no tienen en mente realizar inversiones para poder exportar al exterior si no fortalecer su vinculación a nivel nacional, y esto puede ser un error de cara al futuro donde el comercio internacional junto con las nuevas tecnologías va a ser lo más importante. Además, muchas Pymes no tienen presencia en Internet, el cual hace que no se den a conocer ni puedan contactar con ellos para poder vender sus productos. Cabe destacar que existen más de 100 empresas en Aragón que facturan más de 25 millones de euros.

Con la aparición de la crisis de 2008 en España, el número de empresas exportadoras en Aragón aumentó. Para poder sobrevivir, muchas empresas debían vender fuera y hacer que las pérdidas producidas por el comercio nacional fueran subsanadas por el comercio exterior, por eso, aquellas que poseían los suficientes recursos se lanzaron al exterior. En el año 2009, el 3,6% de las empresas aragonesas exportaban, mientras que en el año 2018 son un 5,3%. Según estudios, en el futuro las exportaciones serán cerca del 90 % de la facturación de ventas, por lo que es importante aumentar el número de empresas exportadoras.

Gráfico 2.2: Evolución del porcentaje de empresas exportadoras en España en el período 2009-2018

	2009	2018	Variación 2009-2018 (pp.)
Total Nacional	3,2	6,1	2,9
Andalucía	3,3	4,7	1,5
Aragón	3,6	5,3	1,7
Asturias, P. de	1,7	3	1,4
Baleares	2,1	3,3	1,1
Canarias	4,8	4,9	0,1
Cantabria	2,1	3,1	1
Castilla y León	2,3	3,7	1,4
Castilla-La Mancha	2,6	5	2,3
Cataluña	5,9	7,7	1,8
C. Valenciana	4,4	6,7	2,3
Extremadura	2	3,4	1,4
Galicia	2,4	3,6	1,2
Madrid, C. de	3,8	16,4	12,6

Murcia, Región de	3,8	5,4	1,6
Navarra, C. F. de	4,4	6,5	2
País Vasco	4,2	11	6,9
Rioja, La	4,9	8,5	3,6

Fuente: INE e ICEX a través de IVIE

Respecto a las exportaciones por provincias de la comunidad:

Tabla 2.1: Exportaciones aragonesas por provincias en el siglo XXI (en miles de euros)

	<b>Zaragoza</b>	<b>Huesca</b>	<b>Teruel</b>	<b>Total Aragón</b>
<b>2000</b>	4.378.266,62	571.193,63	94.111,45	<b>5.043.571,70</b>
<b>2001</b>	4.767.680,36	568.383,55	104.980,84	<b>5.441.044,75</b>
<b>2002</b>	4.848.407,27	603.540,90	113.525,69	<b>5.565.473,86</b>
<b>2003</b>	6.058.610,02	701.201,49	107.794,88	<b>6.867.606,39</b>
<b>2004</b>	6.384.081,32	553.656,96	93.751,93	<b>7.031.490,21</b>
<b>2005</b>	6.381.641,35	638.425,80	98.234,47	<b>7.118.301,62</b>
<b>2006</b>	6.680.306,15	622.821,99	120.862,20	<b>7.423.990,34</b>
<b>2007</b>	7.916.382,02	681.278,67	155.802,67	<b>8.753.463,36</b>
<b>2008</b>	7.561.927,75	756.023,05	164.637,71	<b>8.482.588,51</b>
<b>2009</b>	6.311.947,80	672.219,48	116.192,06	<b>7.100.359,34</b>
<b>2010</b>	7.437.116,62	843.977,67	153.733,83	<b>8.434.828,12</b>
<b>2011</b>	8.093.815,67	924.243,71	190.634,10	<b>9.208.693,48</b>
<b>2012</b>	7.705.044,94	903.332,17	183.549,01	<b>8.791.926,12</b>
<b>2013</b>	7.667.477,47	981.050,13	218.392,28	<b>8.866.919,88</b>
<b>2014</b>	8.283.243,85	867.900,81	231.205,57	<b>9.382.350,23</b>
<b>2015</b>	9.267.569,73	897.382,09	406.097,93	<b>10.571.049,75</b>
<b>2016</b>	9.728.169,20	897.598,31	269.324,75	<b>10.895.092,26</b>
<b>2017</b>	10.459.776,55	1.011.311,51	329.485,40	<b>11.800.573,46</b>

<b>2018</b>	11.155.827,44	1.142.564,33	357.602,38	<b>12.655.994,15</b>
<b>2019</b>	11.610.639,33	1.405.675,46	456.280,57	<b>13.472.595,36</b>
	<b>152.697.931,46</b>	<b>16.243.781,71</b>	<b>3.966.199,72</b>	<b>172.907.912,89</b>

Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se observa que, durante este siglo, en las exportaciones aragonesas casi un 88,5% pertenecen a la provincia de Zaragoza, el restante se reparte entre Teruel y Huesca, pero en mayor proporción para Huesca. Por tanto, al realizar un ranking en la comunidad, la provincia de Zaragoza se sitúa en primera posición, Huesca en segunda y en tercer lugar Teruel. Se observa una tendencia creciente en todas las provincias menos en el año 2008, donde bajaron todas menos en la provincia de Teruel. En 2009, en las tres provincias de la comunidad disminuyó estas exportaciones debido a la crisis generada en el año anterior. En los siguientes años fue un vaivén de subidas y bajadas hasta el año 2015 donde a partir de ahí volvieron a aumentar las cifras a gran velocidad. Se puede realizar una comparación desde el año 2000 hasta la actualidad. En Zaragoza, se multiplicó la cifra por 3; en Huesca casi por 3, mientras que en Teruel sufrió la mayor multiplicación que fue por 5.

En términos relativos, la provincia de Teruel fue la que más creció, pero si hablamos en términos brutos, la provincia de Zaragoza aumentó considerablemente su cifra de exportaciones superando los más de 11.500 millones de euros.

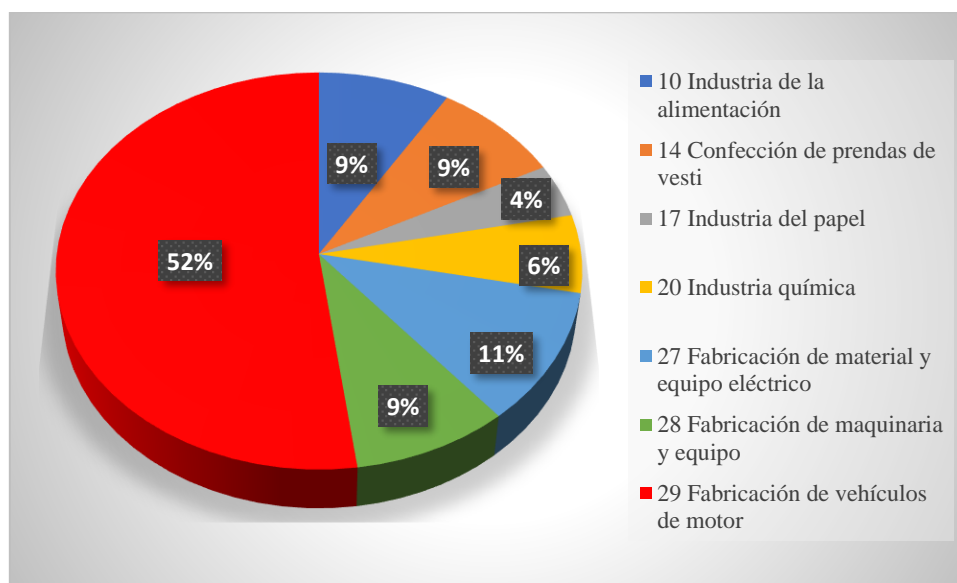
## **2.2. Exportaciones por sectores**

Las exportaciones aragonesas tienden a una tendencia al alza, pero se debe saber que sectores hay detrás de esta explicación. Existen diversos sectores económicos que contribuyen a las exportaciones, pero en Aragón mayoritariamente se puede explicar este fenómeno con diversos sectores. Según los datos ofrecidos por Datacomex, la comunidad de Aragón exportó durante el período 2000-2019 (ambos incluidos, pero con datos de 2019 provisionales) mercancía por valor de más de 172.000.000 miles de euros. Al realizar la división por sector según el código CNAE establecido, el sector que mayor peso tiene en estas exportaciones es la industria manufacturera con un peso del 96%. Esta industria se divide en otras industrias, las cuales se comentarán a continuación. El

segundo sector más importante es el de agricultura y ganadería, que junto al sector manufacturero conllevan el 99 % de las exportaciones.

Para hacer un mayor hincapié en el sector manufacturero, se va a desglosar para ver que industrias son las de mayor importancia en el comercio internacional.

Gráfico 2.3: Desglose en las exportaciones del sector de las manufacturas en Aragón en el siglo XXI (2000-2019)



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Como se puede apreciar en el gráfico 2.3, la industria de fabricación de vehículos de motor se lleva más del 50% del total de las exportaciones de la industria manufacturera. En términos totales, este sector representa casi el 42% de las exportaciones totales realizadas desde Aragón durante este siglo. Este fenómeno se puede explicar gracias a la pertenencia en la Unión Europea, que, al crear un bloque regional de mercado, puede garantizar el libre comercio en todos los países de la Unión Europea y además de la implantación de la planta de automóviles en Figueruelas (Zaragoza) de la General Motors en el año 1979, una de las empresas más importantes instaladas en Zaragoza.

Un sector también importante en Aragón es el textil. La empresa Inditex tiene situada en Zaragoza su plataforma Europa, desde la que distribuye a todos los lugares del mundo. Inditex está relacionada con grandes marcas de ropa como Zara, Massimo Dutti, Stradivarius entre otras. Otro sector importante en Aragón es la industria intermedia de bienes, aquella necesaria para la fabricación de otros bienes. En ella destaca la industria eléctrica, química y la propia de maquinaria.

Para obtener información sobre el grado de concentración o diversificación de las exportaciones, ya sea en términos de sector o destino, se utiliza el índice Herfindahl-Hirschman. Este índice es un indicador del grado de concentración de un mercado. Se obtiene a través de la suma de los cuadrados de las cuotas de mercado de cada sector o destino. Este índice posee esta expresión:

$$H = \sum_{i=1}^N s_i^2$$

“Si” es la participación relativa del sector o destino en las exportaciones del país “i” en el total de las exportaciones del país.

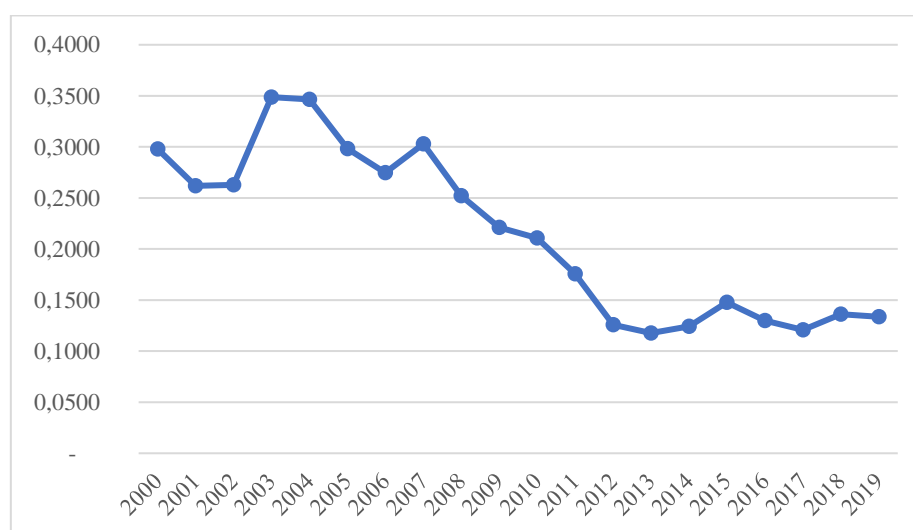
Existe la versión normalizada de este índice en el que aparece el número de sectores o destinos a considerar (n). Posee la siguiente expresión:

$$HN = \frac{\left(H - \frac{1}{n}\right)}{1 - \frac{1}{n}} \quad 0 \leq H \leq 1$$

Este índice puede tomar valores entre 0 y 1, dando lugar a diferentes niveles. Si el índice es mayor a 0,18 se considera como un mercado concentrado; entre 0,10 y 0,18 como un mercado moderadamente concentrado, mientras si es menor a 0,10 se considera diversificado.

Se lleva a cabo la realización del índice Herfindahl normalizado para ver el grado de concentración o diversificación en el sector de las manufacturas en el gráfico 2.4.

Gráfico 2.4: Índice de Herfindahl normalizado para el sector manufacturero



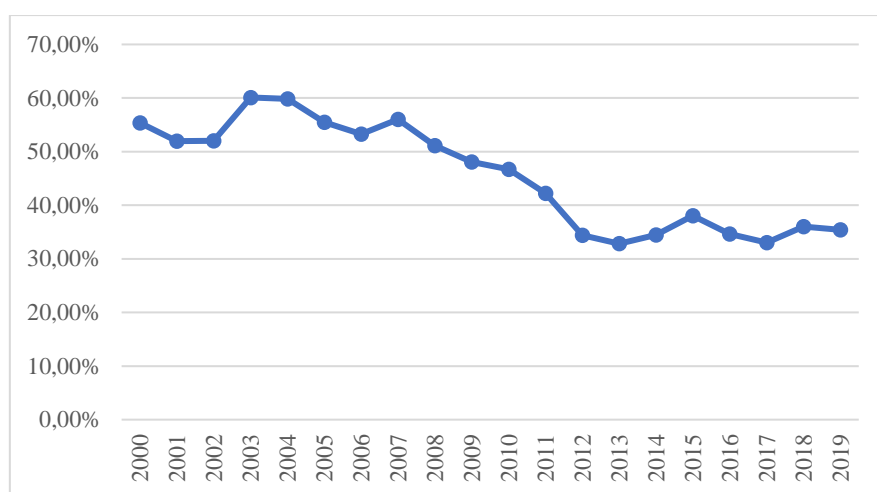
Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

El grado de concentración obtenido se ha considerado con 23 sectores (n) dentro de las manufacturas. Hasta el año 2010, el sector manufacturero era un mercado concentrado, lo que quiere decir que unos pocos sectores concentraban las exportaciones totales. Se sabe que el sector de automoción poseía un gran peso, como se observa en el gráfico 2.3. A partir de 2010, el mercado se vuelve moderadamente concentrado, lo cual indica que otros sectores han ganado más peso en detrimento del sector principal, como el sector textil o alimentario.

Una vez visto el gráfico de manufacturas y su desglose, se observa la evolución sufrida en otros sectores importantes.

En primer lugar, se encuentra la fabricación de vehículos de motor que engloba un 52% de las exportaciones totales durante este siglo.

Gráfico 2.5: Evolución del peso de las exportaciones del sector de automoción en Aragón



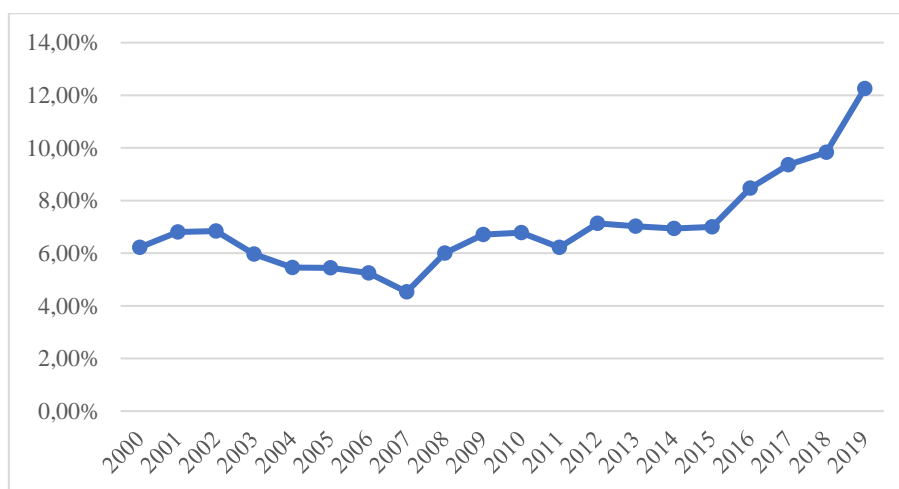
Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

En el anterior gráfico se observa la tendencia sufrida en el peso de las exportaciones del sector del automóvil. A principios de siglo, este peso estaba comprendido entre un 50 y 60%, por lo cual Aragón tenía una gran dependencia de este sector, y era muy importante que no se fuera de la comunidad autónoma el principal motor de las exportaciones. Se observa que la tendencia actual es hacia un 35% sobre el peso total. Esto quiere decir que Aragón ha encontrado nuevas maneras de realizar exportaciones, es decir, ha diversificado sus exportaciones para no estar únicamente dependiendo de un sector tan importante como es el del automóvil y no quiere decir que las exportaciones de este sector

hayan disminuido. La principal empresa de este sector es la GM, actualmente PSA. Este grupo está formado por Peugeot, Citroën, Opel y Ds. En la planta de Figueruelas se fabrica Opel Corsa, Opel Crossland, Citroën C3 aircroos y las piezas para fabricar el Citroën C4.

Otro sector importante en Aragón es el alimentario. Este sector está formado por la elaboración de productos cárnicos, pescados, frutas y hortalizas, productos lácteos, de panadería y de alimentación animal. Este sector aporta casi un 10% de las exportaciones totales de todo el siglo, pero al contrario del sector de automoción, este sector ha aumentado su peso total en las exportaciones como se puede observar en el gráfico 2.6. Se mantenía una tendencia constante que no superaba el 8% hasta el año 2015, dónde se rompió la barrera hasta superar más del 12% en el último año. En los años previos a la crisis del 2008, sufría una tendencia decreciente y a partir de la crisis empezó a subir su peso en la cifra total, al contrario que muchos sectores que se vieron afectados por la crisis, como por ejemplo el del automóvil.

Gráfico 2.6: Evolución del peso de las exportaciones en el sector alimentario en Aragón



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

A continuación, se detallará a que países se realizan las exportaciones y realizando una evolución en ciertos lugares para poder explicar los diferentes fenómenos ocurridos.

### 2.3. Exportaciones por destino comercial

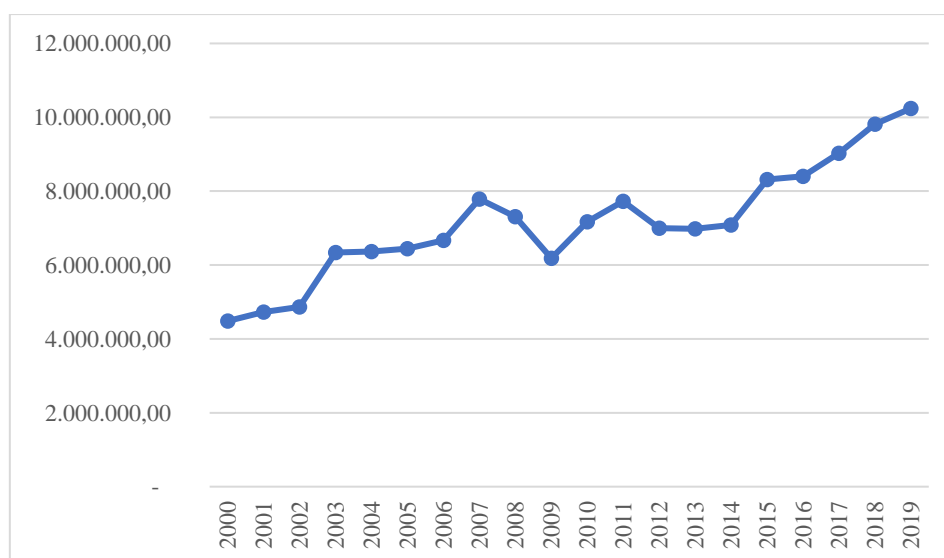
En este punto se va a analizar los distintos países/regiones a los que mayoritariamente Aragón realiza sus exportaciones y su distinta evolución.

Se va a analizar los distintos destinos: Europa, Asia, América y África. (todos ellos con sus principales países)

Inicialmente, el principal mercado de Aragón era Europa, debido a motivos geográficos (menor distancia) respecto a otros destinos. Conforme avanzaban los años, aparecieron nuevos destinos que han ofrecido unas excelentes oportunidades para abarcar nuevos mercados y obtener una mayor importancia en el contexto internacional y poder diversificar. Se analizará las distintas evoluciones y causas que han llevado a la situación actual. También habrá que tener en cuenta los distintos acontecimientos internacionales que pueden llegar a afectar a las exportaciones de manera negativa, fenómenos que no pueden ser controlados por la propia región como la reciente pandemia llamada Covid-19; la tensión entre China y Estados Unidos y el Brexit.

En el marco de Europa la evolución la recoge el gráfico 2.7:

Gráfico 2.7: Evolución de las exportaciones aragonesas hacia Europa (en miles de euros)



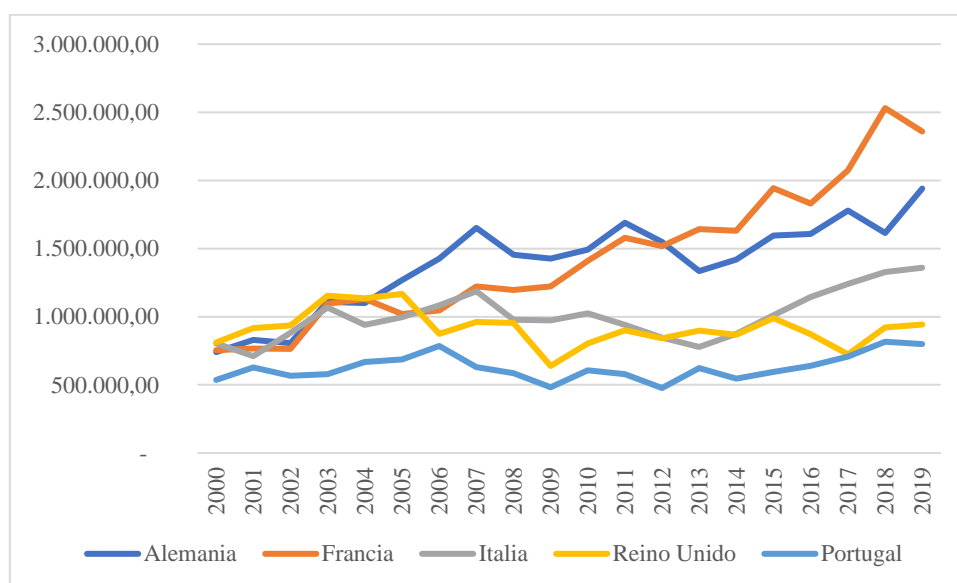
Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

La evolución de las exportaciones aragonesas hacia Europa se ha multiplicado por casi 2,3 desde principios del siglo XXI hasta 2019. Se observa el período de la crisis donde las exportaciones disminuyen y aumentan a partir de la crisis. Ocurren dos períodos de apenas crecimiento. El primero de ellos, comienza desde 2003 a 2006. Este período se caracteriza por la aparición de la moneda única en Europa, el Euro. Entró en 2002 e hizo que ese año aumentaran considerablemente las exportaciones. El siguiente período fue de 2012 a 2015, donde parecía que los efectos de la crisis volvían a aparecer, pero fue un



espejismo, ya que después volvieron a aumentar las cifras. Como en todo bloque económico, siempre existen unos principales clientes para las exportaciones. Se recoge en el gráfico 2.8 la tendencia de Alemania, Francia, Italia, Portugal y Reino Unido. Estos países son los más importantes dentro del marco europeo. Este último país tendrá mención aparte debido al Brexit, proceso por el cual abandonaban la Unión Europea.

Gráfico 2.8: Evolución del destino de las exportaciones aragonesas en Europa (en miles de euros)



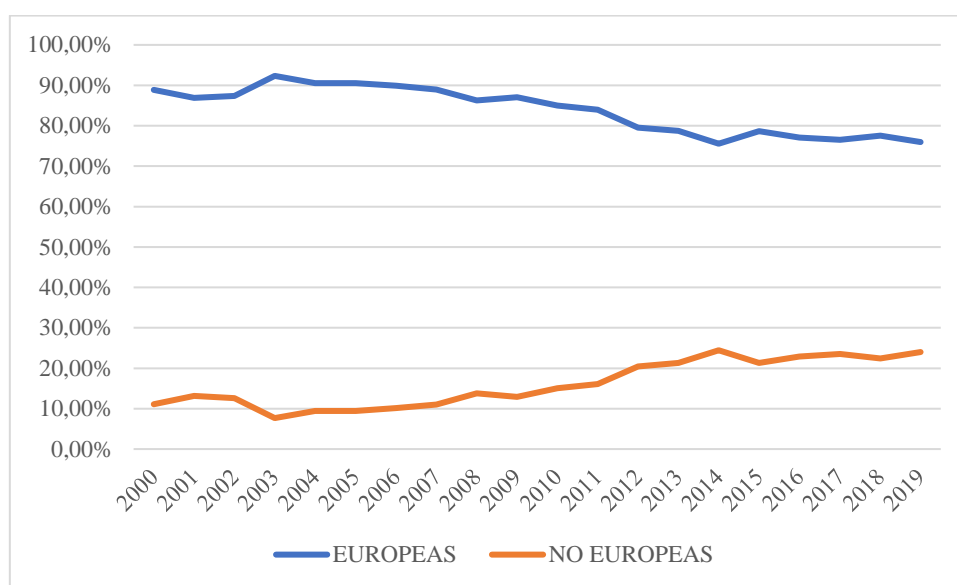
Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Respecto al anterior gráfico, se puede destacar que el principal país europeo al que se exporta es Francia, logrando el pico más alto en 2018 con más de dos mil millones y medio de euros. El principal sector es la industria manufacturera, pero el intenso crecimiento se explica debido al sector alimentario, el cual se ha multiplicado por 4 desde inicio del siglo. Portugal se mantiene al mismo nivel todos los años. Alemania fue nuestro principal cliente en los años precrisis y durante la crisis, y a partir de 2012 fue superada por Francia. Las exportaciones descendieron en todos estos países por la crisis menos en Francia que produjo todo lo contrario. Las relaciones comerciales con Reino Unido a partir de 2005 se pueden observar que fueron disminuyendo, algo llamativo, ya que desde ese año no se ha vuelto a crecer en volumen de exportaciones hacia ese destino. Además, con el tema del Brexit todavía no se sabe qué consecuencias pueden obtenerse de manera negativa afectando a las exportaciones aragonesas, sobre todo al tema agrícola,

concretamente en el sector vitivinícola, donde Reino Unido es uno de sus principales clientes.

Por último, se debe observar si el peso relativo de las exportaciones europeas ha aumentado o disminuido respecto a otros destinos, los llamados emergentes recogidos en el gráfico 2.9.

Gráfico 2.9: Evolución del peso del porcentaje de las exportaciones europeas/no europeas



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

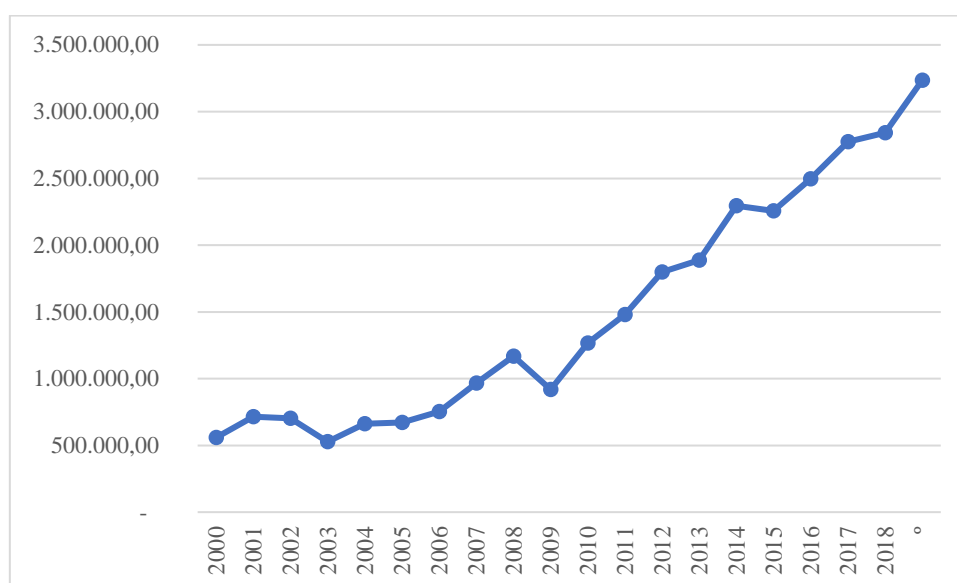
La evolución del porcentaje en Europa sufre una tendencia a la baja. Se observa que el mayor pico lo logra en 2003, y empieza a disminuir o a aumentar en pequeña cantidad el porcentaje. A partir de 2008, con la crisis que estalla, se debía buscar nuevas oportunidades de mercado. Esto significa que Aragón ha tomado la decisión de diversificar sus destinos y no centrarse únicamente en Europa. Esos destinos pueden ser muy variados: Desde Asia, América, África u Oceanía.

La evolución hacía países distintos de Europa es la contraria. Sufre una tendencia creciente en lugar de la europea. Se puede observar un pico en 2008 debido a la crisis como consecuencia de una forma de sobrevivir y de buscar nuevos mercados. El punto más álgido se logra en el año 2014. A partir de este año se mantiene la tasa entre un 20-25%.

La diversificación originada hace que no dependa únicamente de un principal destino, si no de varios y de poder obtener nuevas oportunidades de crecimiento y obtener nuevos destinos, para aumentar las exportaciones y, por consiguiente, los beneficios.

En términos monetarios, la evolución de las ventas a los destinos fuera de Europa aparece en el gráfico 2.10.

Gráfico 2.10: Evolución de las exportaciones en términos monetarios con destino fuera de Europa

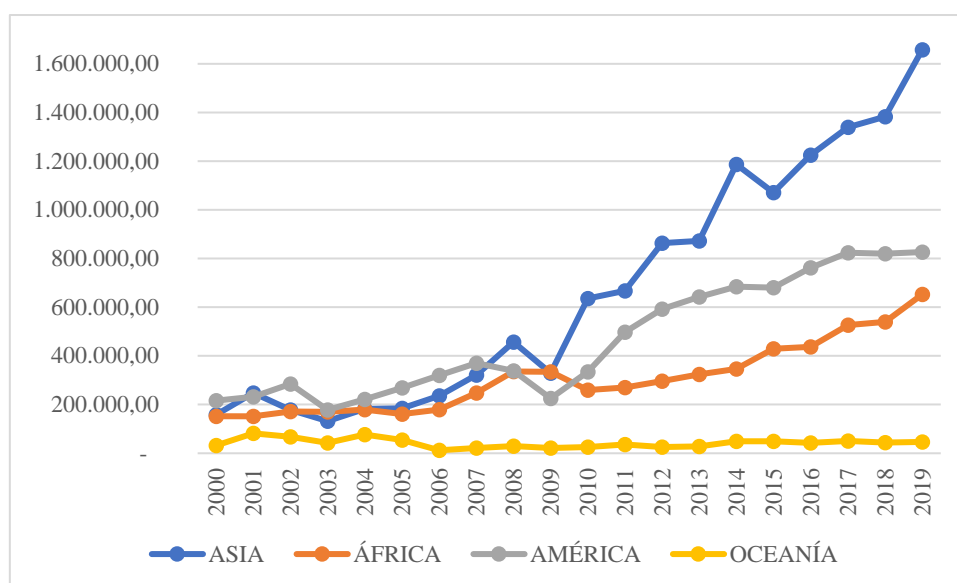


Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se puede observar la tendencia alcista de estas exportaciones como también de las europeas en términos monetarios. Se observa que en el año 2008 existe un repunte debido a la crisis que estalla en este año, pero que tiene consecuencias ya que en el año 2009 se reduce la cifra. A partir de este año, sufre una tendencia creciente, hasta multiplicarse por más de 3. Experimenta una tendencia creciente, logrando el dato más alto el último año. Esto indica que las exportaciones hacia países no europeos están al alza.

Se pueden dividir estas exportaciones para observar la evolución del resto de los continentes.

Gráfico 2.11: Evolución del destino de las exportaciones aragonesas fuera de Europa (en miles de euros)



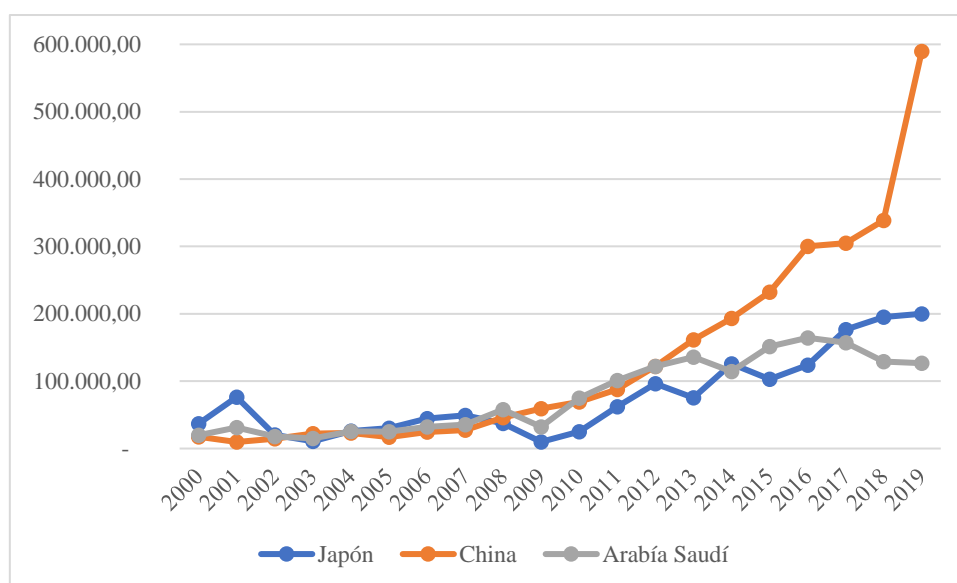
Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se observa que el principal destino es Asia, el cual se desglosará en distintos países para ver su evolución. Oceanía mantiene en todo momento estable su cifra de exportación. Todos los demás continentes han sufrido una tendencia al alza, pero cabe destacar el caso de Asia. Asia es un gran continente de extensión y de población donde se sitúan dos de los países con más población del mundo (India y China). A principios de siglo, el principal destino era América, concretamente Estados Unidos. A partir de estas fechas empezaron a aumentar las exportaciones logrando un pico en 2008, donde estalló la crisis. Se puede observar los efectos en 2009 con la caída en términos monetarios. A partir de aquí, existen diferentes escenarios: Asia incrementa considerablemente su cifra, África mantiene una tendencia constante en la que apenas crece y América crece, pero en menor velocidad que Asia. Actualmente, África puede alcanzar a América en unos años, ya que en Estados Unidos sufre una tendencia constante y además con la posible incorporación de aranceles a ciertos productos, puede que disminuya la exportación hacia Estados Unidos y en África, la tendencia es creciente gracias a Marruecos.

Se va a proceder a desglosar el continente asiático y algún aspecto sobre Estados Unidos que es el principal país de América y del continente africano de su tendencia creciente.

Respecto a Asia, los principales países son China, Japón y Arabia Saudí.

Gráfico 2.12: Evolución del destino de origen de las exportaciones aragonesas en Asia  
(en miles de euros)



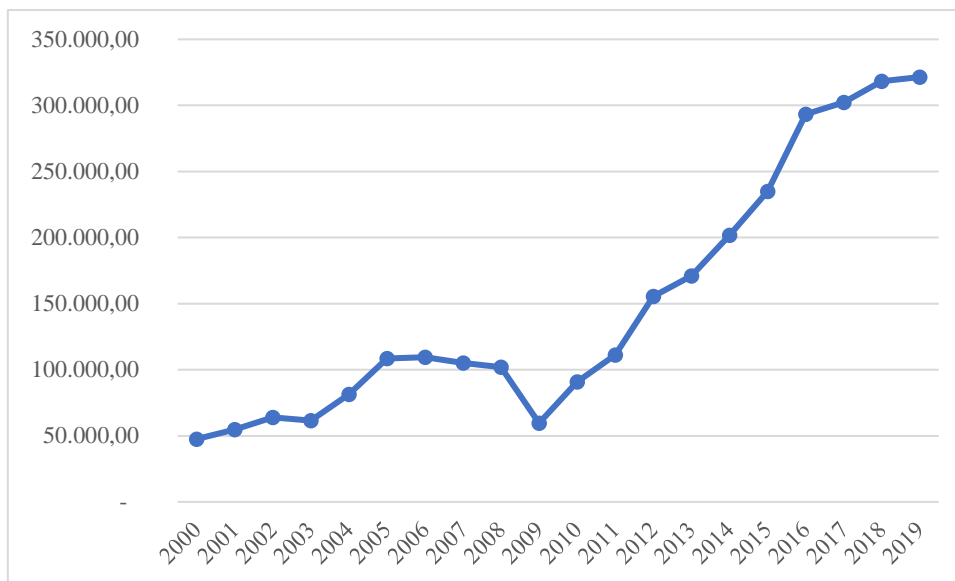
Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Asia, es la segunda principal región que recibe exportaciones aragonesas. El país más importante dentro del continente es China. China logra un alto crecimiento en las exportaciones. A partir de 2008, comienza a aumentar, pero en el último año ha crecido en doscientos millones de euros, un incremento muy notable alcanzando los 600 millones de euros. Este incremento se debe a la industria manufacturera, concretamente la industria alimentaria y en concreto los productos cárnicos. Otro sector importante es el textil. La suma de ambos representa más del 75% de las exportaciones hacia China en manufacturas.

Japón en la actualidad es el segundo país asiático en recibir exportaciones, posición adelantada a Arabia Saudí en los últimos dos años. Sus tendencias son similares, poseen prácticamente los mismos datos, aunque mayoritariamente Arabia Saudí ha estado por encima de Japón. Las principales exportaciones a Japón son textiles y alimentarias. Respecto a Arabia Saudí destaca el textil y la industria del papel.

Si se habla de América, se debe centrar en Estados Unidos. Estados Unidos es uno de los principales países que compra exportaciones aragonesas y la evolución hacia este país se refleja en el gráfico 2.13.

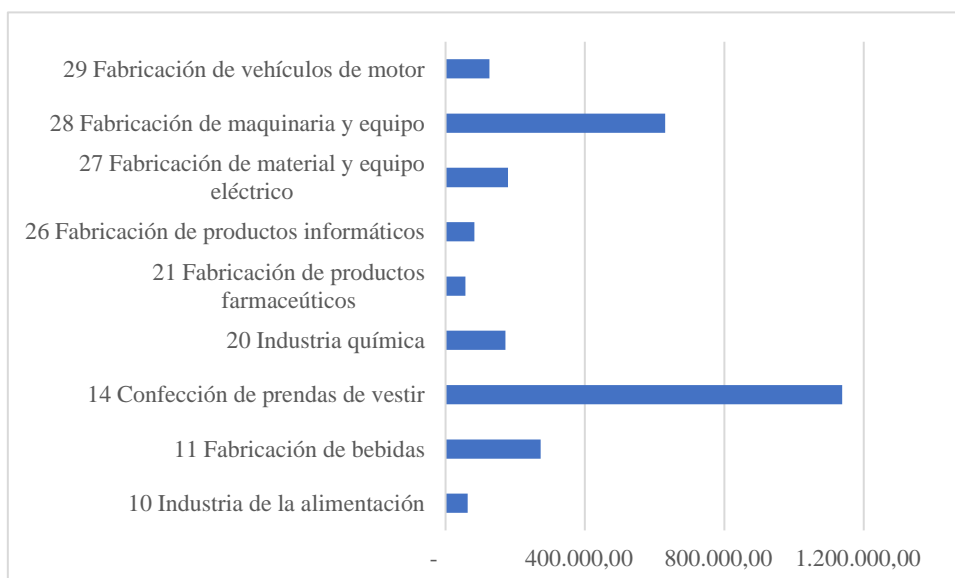
Gráfico 2.13: Evolución de las exportaciones aragonesas a Estados Unidos (en miles de euros)



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

En la evolución en términos monetarios se observa una caída en 2008 por la crisis. A partir de este año, se ven los efectos al año siguiente y a partir de este año, una excelente subida llegando a estabilizarse la cuota en unos trescientos veinticinco millones de euros. En el futuro si se establecen aranceles a algunos productos, podría verse mermada la cifra y disminuir. De las exportaciones hacia Estados Unidos, el 98% pertenecen al sector manufacturero, que se desglosan en el gráfico 2.14.

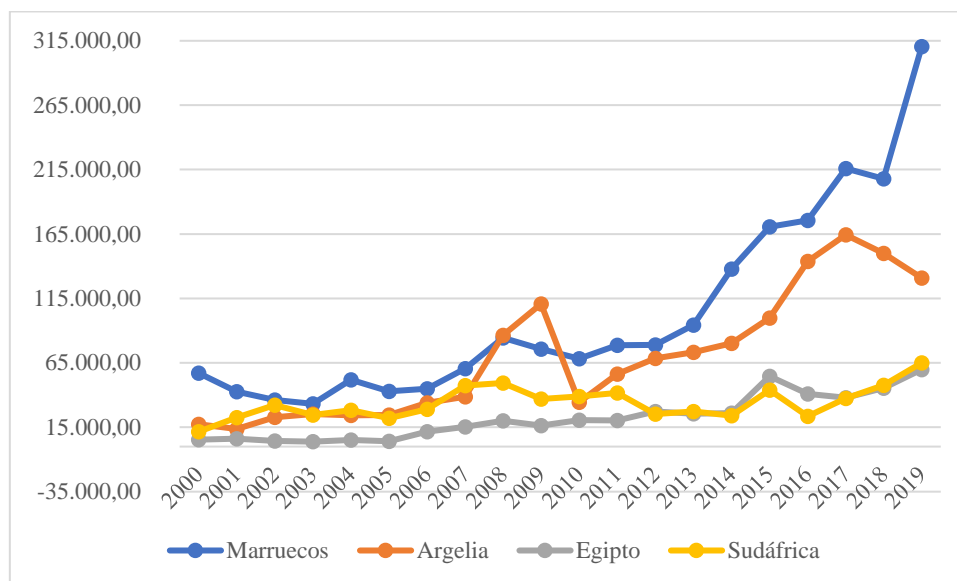
Gráfico 2.14: Cifras totales de las exportaciones del sector manufacturero a EEUU



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Respecto a África, los principales clientes son Marruecos, Argelia, Sudáfrica y Egipto. El gráfico 2.15 muestra su evolución.

Gráfico 2.15: Evolución del destino de origen de las exportaciones aragonesas a África  
(en miles de euros)

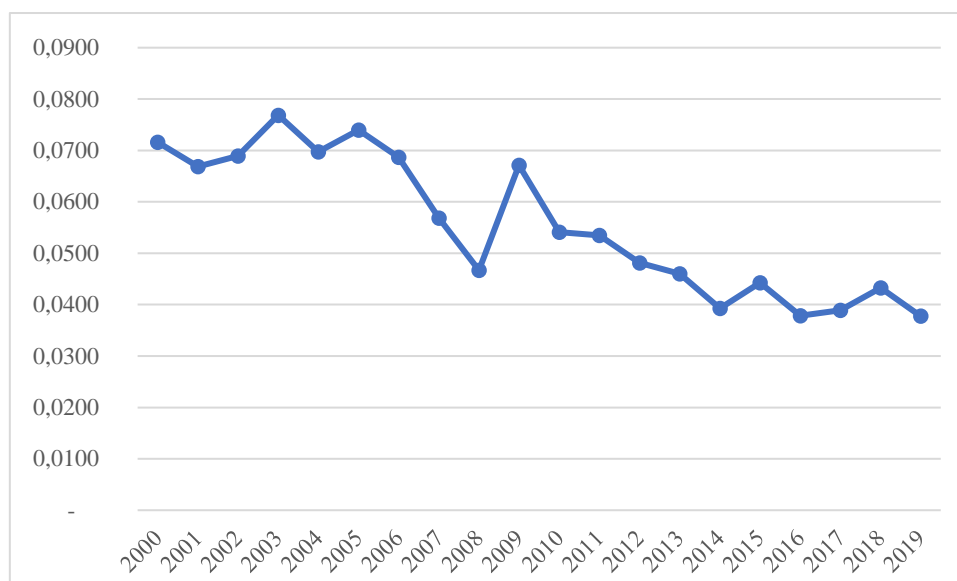


Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Respecto al continente africano, el país que más exportaciones recibe es Marruecos. Se observa una tendencia creciente desde 2013, una vez pasada los efectos de la crisis. En las épocas anteriores eran períodos de 2-3 años en los que bajaban y subían. Sudáfrica y Egipto actualmente se encuentran al mismo nivel, aunque a principios de siglo, Sudáfrica superaba ligeramente a Egipto. En una posición intermedia se sitúa Argelia, como segundo país que más exportaciones recibe de Aragón. Marruecos se caracteriza por la compra de materiales eléctricos, fabricación de maquinaria y de productos de caucho y plásticos; Argelia se caracteriza por la compra de productos relacionados con la metalurgia, industria del papel y para la fabricación de maquinaria.

Por último, se debe calcular el índice Herfindahl normalizado para explicar el grado de concentración o diversificación existente en los destinos que da lugar al gráfico 2.16.

Gráfico 2.16: Índice de Herfindahl normalizado por destino geográfico



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

El grado de concentración obtenido ha considerado a los 25 destinos (n) principales de las exportaciones. Se observa que es un mercado diversificado, ya que en ningún momento este índice supera el 0,1, lo que significa una alta diversificación en los destinos de las exportaciones. Cabe resaltar el bajón producido en el año 2008 debido a la crisis y el efecto rebote que produjo al año siguiente. A partir de 2009, la tendencia es decreciente, lo que indica la aparición de nuevos destinos, nuevos mercados emergentes o la pérdida de importancia de los destinos principales en consecuencia de estos nuevos mercados, además de permitir aislar ciertos golpes económicos si algún país de destino entra en crisis.

### 3. IMPORTACIONES ARAGONESAS

Una vez descritas las exportaciones, se debe saber que son las importaciones. Las importaciones es la obtención de bienes y servicios que proviene del extranjero para explotarlos dentro de las fronteras nacionales.

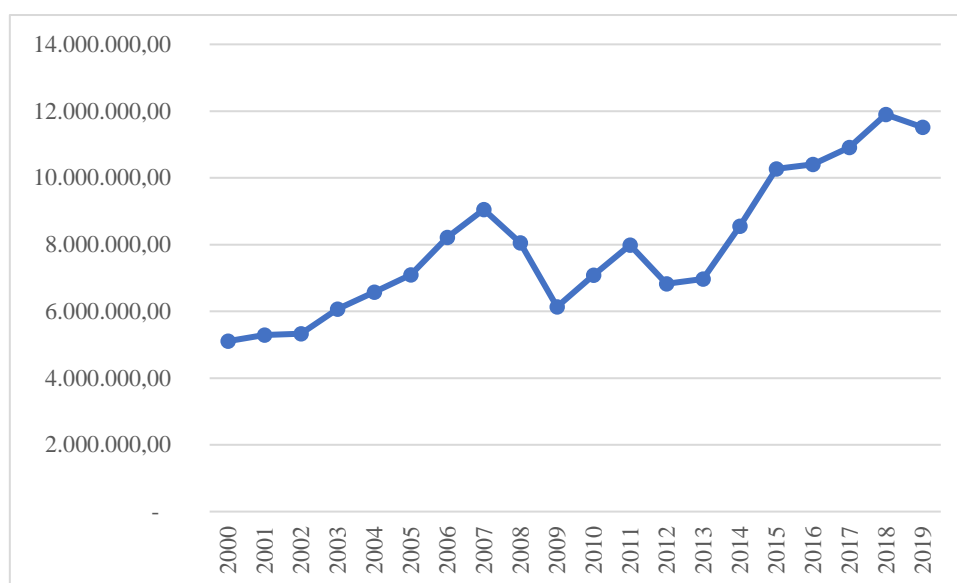
Se va a proceder a analizar de igual manera las importaciones viendo su evolución, sectores más importantes y los principales destinos.

#### 3.1. Evolución de las importaciones

La evolución de las importaciones es la siguiente:

Gráfico 3.1: Evolución de las importaciones aragonesas en el siglo XXI (en miles de euros)





Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Sobre la gráfica, se puede decir que las importaciones sufren una tendencia creciente. Desde principios del siglo XXI hasta el año 2007 fue un período de subidas hasta que llegó la crisis monetaria del 2008 y desplomó estas cifras hasta volver a niveles de 2003. De 2009 a 2011 se puede apreciar una recuperación en esta cifra, pero llegó el efecto rebote y los efectos de la crisis se prolongaron, logrando una caída en la cifra de importaciones. A partir de este año, las importaciones crecieron notablemente debido a que los efectos de la crisis ya estaban aliviados; la economía volvía a reactivarse, volvían a animarse las inversiones tanto interiores como exteriores, facilitando una mayor liquidez a la economía. Además, en las importaciones los efectos de la crisis fueron más profundos que en las exportaciones.

Una vez vista la evolución de las importaciones, se va a observar en la siguiente tabla las importaciones por provincia.

Tabla 3.1: Importaciones aragonesas por provincias durante el siglo XXI (en miles de euros)

	Zaragoza	Huesca	Teruel	Total
<b>2000</b>	4.622.642,68	332.773,88	151.744,96	<b>5.107.161,53</b>
<b>2001</b>	4.859.333,93	310.992,84	117.854,89	<b>5.288.181,66</b>
<b>2002</b>	4.841.480,03	343.125,23	146.390,40	<b>5.330.995,66</b>
<b>2003</b>	5.621.958,53	332.786,59	112.234,44	<b>6.066.979,56</b>

<b>2004</b>	6.052.637,39	356.425,94	166.132,61	<b>6.575.195,94</b>
<b>2005</b>	6.441.701,80	440.513,03	210.979,29	<b>7.093.194,12</b>
<b>2006</b>	7.547.821,98	459.016,49	206.824,51	<b>8.213.662,98</b>
<b>2007</b>	8.317.704,25	482.294,25	247.686,55	<b>9.047.685,05</b>
<b>2008</b>	7.259.049,99	555.781,69	239.218,43	<b>8.054.050,11</b>
<b>2009</b>	5.598.974,72	402.771,91	134.378,27	<b>6.136.124,90</b>
<b>2010</b>	6.489.483,31	426.452,46	173.919,14	<b>7.089.854,92</b>
<b>2011</b>	7.250.760,55	510.030,82	227.497,55	<b>7.988.288,93</b>
<b>2012</b>	6.087.578,32	547.201,64	189.245,85	<b>6.824.025,81</b>
<b>2013</b>	6.285.924,09	494.325,95	185.445,05	<b>6.965.695,10</b>
<b>2014</b>	7.874.567,20	472.031,23	206.330,14	<b>8.552.928,58</b>
<b>2015</b>	9.405.119,50	525.583,16	340.045,32	<b>10.270.747,98</b>
<b>2016</b>	9.687.931,79	510.460,25	208.974,19	<b>10.407.366,23</b>
<b>2017</b>	10.048.370,86	569.658,62	291.482,54	<b>10.909.512,02</b>
<b>2018</b>	10.989.401,11	681.479,13	227.606,01	<b>11.898.486,25</b>
<b>2019</b>	10.610.627,65	643.810,03	259.052,04	<b>11.513.489,71</b>
	<b>145.893.069,68</b>	<b>9.397.515,16</b>	<b>4.043.042,19</b>	<b>159.333.627,03</b>

Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Al igual que en las exportaciones, la provincia de Zaragoza es la que mayor incidencia en las importaciones tiene. Representa un 91,5% del total. Se puede observar en comparación con principios del siglo XXI que las importaciones han ido creciendo en todas las provincias, en algunas más que otras. En Zaragoza se han multiplicado por 2,5; en Huesca por 2 y en Teruel por 2 aproximadamente. En términos brutos, el total de la cifra de la provincia de Huesca en todo este siglo no supera la cifra que obtiene Zaragoza en un mismo año. Esta conclusión se puede aplicar a partir de 2015. Si se fija en Teruel, la cifra es insignificante en comparación con Zaragoza.

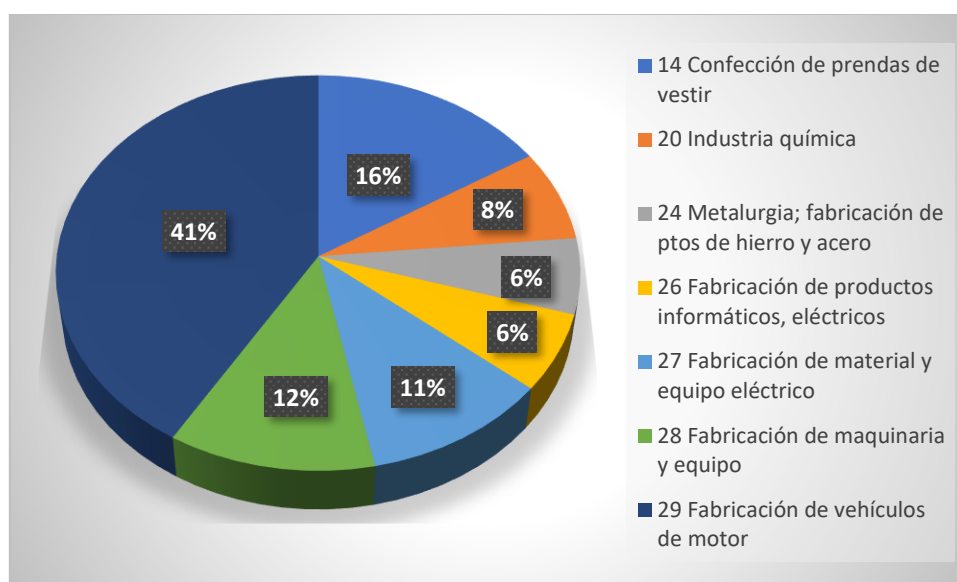
En Zaragoza se observa el efecto rebote por la crisis sufrida en 2008: En 2009 bajan y en 2010 se recuperan. Además, a partir de 2014, una vez dejado los efectos de la crisis, se observa que todas provincias año a año han crecido su volumen de importación.

Una vez analizada la evolución y las provincias, se analizará el sector y de donde provienen los bienes.

### 3.2. Importaciones por sectores

Se va a llevar a cabo el desglose por sectores de las importaciones en el gráfico 3.2.

Gráfico 3.2: Desglose de las importaciones del sector de las manufacturas en Aragón en el siglo XXI



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

En el gráfico se observa que, como ocurría en las exportaciones, el principal sector importador es el de los vehículos de motor, y es lógico, al existir una concordancia. Al obtener un mayor número de materiales o materias primas, puedes conseguir fabricar más unidades de producto y, por tanto, vender más. También influye que esté ubicada en Zaragoza una multinacional de automóviles (PSA).

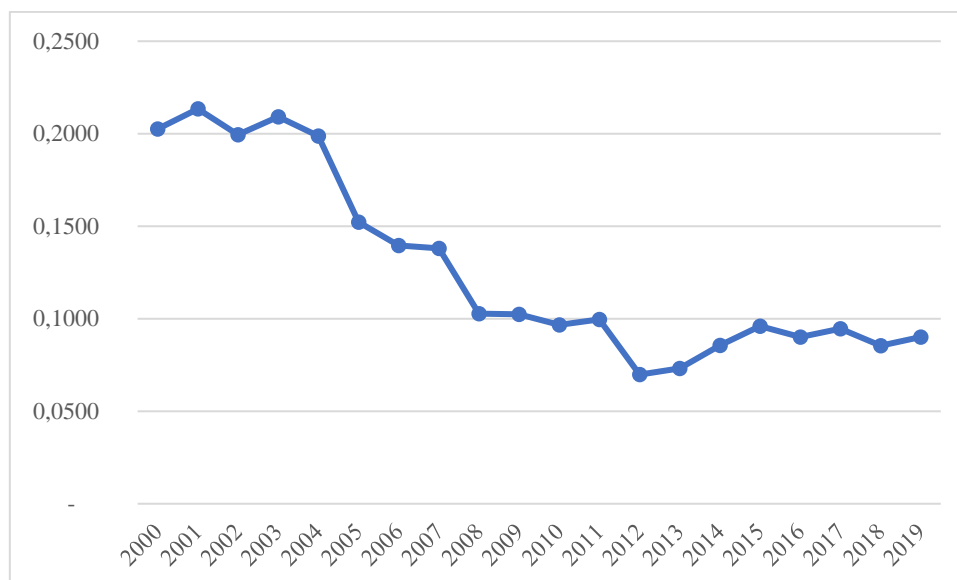
En segundo lugar, aparece el sector del textil, influenciado por la instalación de la planta de Inditex en la ciudad de Zaragoza, en la que distribuye para gran parte del mundo las prendas.

Por último, se podría destacar el sector de fabricación de maquinaria y de materiales, que puede ser el paso intermedio para que dé lugar a una industria. La fabricación de

maquinaria ayuda a crear máquinas que pueden ser utilizadas en diversos sectores y ampliar o dar a conocer nuevos sectores sin explotar.

Cabe señalar el grado de concentración en el sector manufacturero en el gráfico 3.3.

Gráfico 3.3: Índice de Herfindahl normalizado para el sector manufacturero



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

La tendencia en el sector manufacturero atraviesa diferentes etapas. A principio de siglo, se observa que es un mercado concentrado cuyo índice se sitúa por encima del 0,2. Esto se explica debido al sector automovilístico que representaba en el año 2000 un 45% de las importaciones del sector manufacturero. A partir del año 2004, este índice disminuye hasta situarse en niveles de un mercado moderadamente concentrado hasta 2011. Significa que otros sectores que anteriormente eran casi insignificantes, ahora han ganado una mayor importancia, como el sector textil. A partir de 2011, se entra en un mercado diversificado rozando el 0,1; lo que indica que varios sectores han aumentado sus volúmenes de importación con respecto a sus iniciales y el sector automovilístico ha disminuido su importancia debido al gran incremento de los otros sectores, lo que señala que este índice haya disminuido desde un 0,21 hasta un 0,07 (valor máximo y mínimo alcanzando en este período de tiempo)

### 3.3. Importaciones por destino comercial

Según los datos obtenidos por DATACOMEX, si realizamos una agrupación por zonas geográficas (África, Asia, América y Europa). Se obtienen los diferentes datos:

Tabla 3.2: Cifra total de importaciones aragonesas en el siglo XXI (en miles de euros)

	<b>CIFRA TOTAL</b>
<b>ÁFRICA</b>	10.290.694,13
<b>ASIA</b>	26.135.643,33
<b>AMÉRICA</b>	3.310.048,79
<b>EUROPA</b>	119.406.534,27

Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

A simple vista se observa que Europa es la principal zona geográfica desde donde más importaciones se realizan. En segunda posición se encuentra Asia, seguida por África y en último lugar, América. Se va a proceder a desglosar la zona europea debido a que es el mayor mercado y el más cercano para ver qué países son los principales destinos importadores y sus distintos pesos relativos.

En Europa, los principales países podrían considerarse aquellos a los que también exporta más. Por tanto, se va a analizar a Alemania, Francia, Italia y Portugal. Se puede extraer que son los países más cercanos a España, además de que tienen la misma moneda (Euro) y existe libre comercio entre las regiones al no existir aranceles entre ellos.

Tabla 3.3: Peso relativo de las importaciones europeas en quinquenios

	<b>2000-2004</b>	<b>2005-2009</b>	<b>2010-2014</b>	<b>2015-2019</b>
<b>Francia</b>	11,75%	10,16%	12,27%	15,72%
<b>Alemania</b>	31,19%	30,20%	26,77%	22,64%
<b>Italia</b>	9,73%	12,23%	10,45%	9,34%
<b>Portugal</b>	4,45%	4,45%	6,24%	6,23%

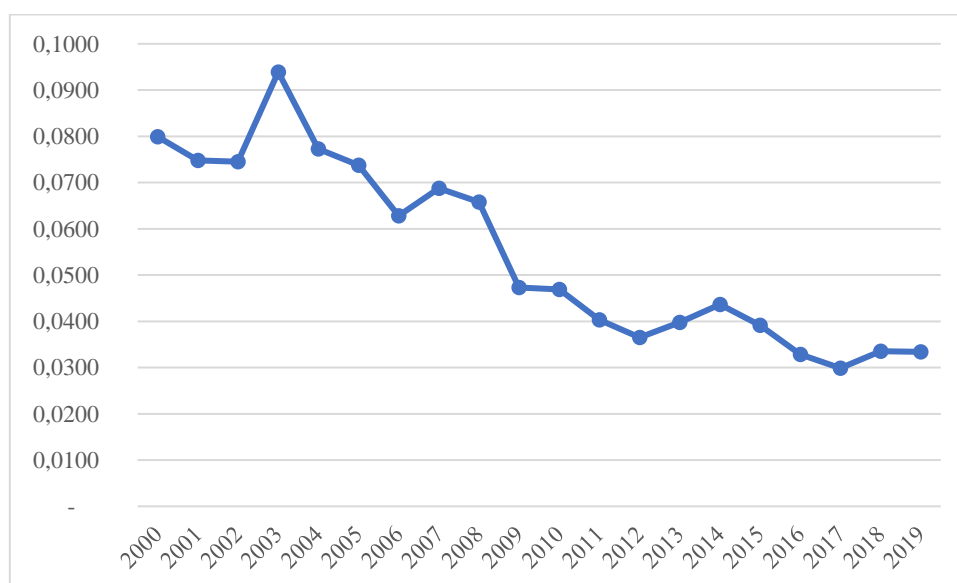
Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se puede observar que el principal país importador de materiales a Aragón es Alemania. Si vemos su peso relativo ha disminuido, esto puede venir por dos causas: La cifra de importaciones haya sido disminuida o que la cifra haya aumentado pero el total de importaciones haya sufrido un mayor crecimiento y se produzca una disminución en el peso. Esta segunda causa es la correcta debido a que Aragón se ha abierto internacionalmente a nuevos países emergentes en los cuáles no realizaba intercambios

comerciales o era muy pequeño ese peso. Francia ha sufrido una tendencia diferente a Alemania, su peso relativo ha aumentado debido a que las importaciones han aumentado considerablemente, sobre todo por la industria manufacturera. Italia sufrió una subida en el período que apareció la crisis y una vez pasada disminuyó su peso alcanzando niveles de inicio de siglo. Portugal básicamente se mantiene estable en su porcentaje, en la que también la industria manufacturera es la más importante. Por tanto, se puede apreciar que si se suman los porcentajes relativos a principios de siglo (57,12%) frente al final (53,93%) se obtiene que, Aragón ha perdido peso en estos países debido a la búsqueda de nuevos países, ya que muchas empresas buscan nuevos materiales a mejores precios con el objetivo de ampliar mercados tanto a nivel de exportar como de importar.

En conclusión, no es mera coincidencia que la industria manufacturera en la que Aragón realiza más exportaciones, cuente con el mayor número de importaciones sobre esta industria. Además, de que el peso relativo de los países principales haya disminuido en consecuencia de nuevos mercados. Para observar el grado de concentración se lleva a cabo el índice Herfindahl en el gráfico 3.4.

Gráfico 3.4: Índice de Herfindahl normalizado por destino geográfico



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

El grado de concentración obtenido ha considerado a los 25 destinos (n) principales de las importaciones. Se observa que es un mercado diversificado, ya que en ningún momento este índice supera el 0,1, lo que significa una alta diversificación en los destinos de las importaciones. El punto más alto fue en 2003, con un 0,094. La tendencia es hacia

un mercado mayor diversificado, lo cual indica que existe una mayor cantidad de países en los cuales se pueden obtener los bienes. La crisis de 2008 afectó reduciendo un 0,02 en ese mismo año. A partir de 2009, el índice se situaba entre 0,04 y 0,05, pero en los últimos años ha bajado en torno al 0,03, señal de que el destino de las importaciones proviene de diferentes mercados y los principales países han perdido peso en consecuencia del crecimiento de nuevos mercados emergentes.

#### 4. SALDO COMERCIAL Y TASA DE COBERTURA

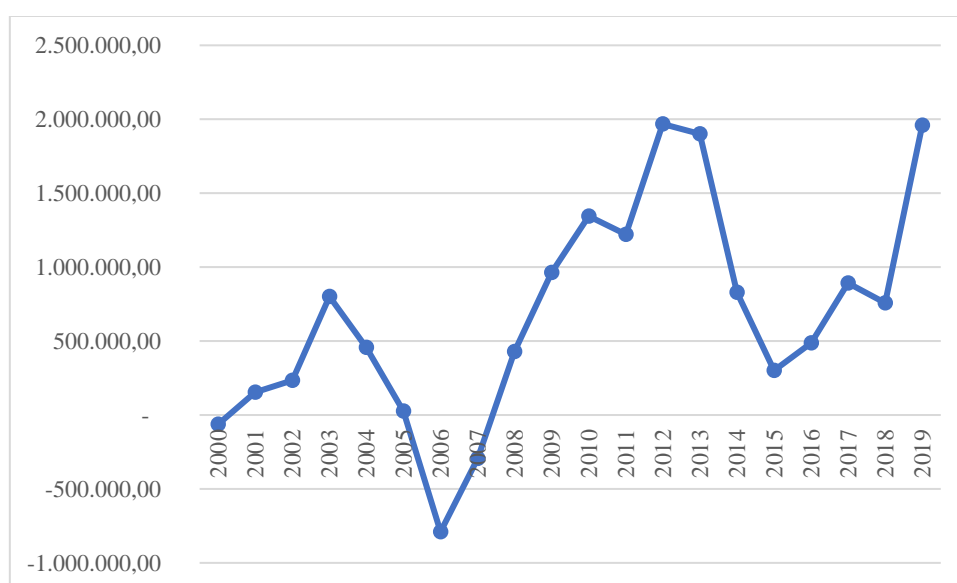
Para agrupar tanto importaciones como exportaciones, se reúne en la balanza comercial. Esta balanza es el resultado entre la diferencia entre importaciones y exportaciones, es decir, lo que un país compra o vende al exterior en bienes de consumo. Esta diferencia puede dar diferentes escenarios: Superávit (las exportaciones superan a las importaciones) o déficit (las exportaciones no superan a las importaciones)

También se analizará las exportaciones e importaciones a través de la tasa de cobertura. Esta tasa es el porcentaje de exportaciones que pueden pagarse con las importaciones registradas durante el mismo período de tiempo.

Se analizará este siglo desde una perspectiva gráfica:

En primer lugar, el saldo comercial:

Gráfico 4.1: Evolución del saldo comercial en Aragón en el siglo XXI (en miles de euros)

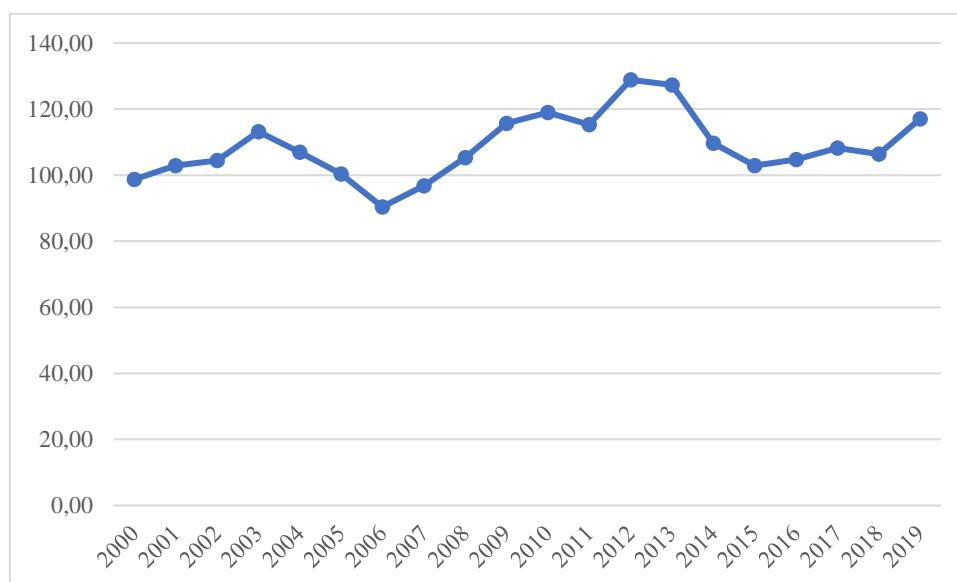


Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Respecto al saldo comercial, ha sufrido varios períodos de subidas y bajadas. El punto más alto previo a la crisis de 2008 fue obtenido en 2003, de 800 millones de euros, generando un superávit. A partir de este año se sufrió una importante disminución logrando el mayor déficit en el año 2006, cercano a 800 millones de euros. A partir de este año, fue una tendencia alcista hasta 2013. Una vez finalizado este año se produjo un importante bajón llegando a niveles del año 2002. Este bajón se produjo debido a la menor aportación de las exportaciones y la aceleración más intensa registrada en las importaciones, la cual hizo que esta cifra se viera reducida. A partir de este año, las exportaciones volvieron a crecer en mayor proporción a las importaciones, logrando a obtener esa tendencia alcista.

En segundo lugar, la tasa de cobertura:

Gráfico 4.2: Evolución de la tasa cobertura en Aragón en el siglo XXI



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

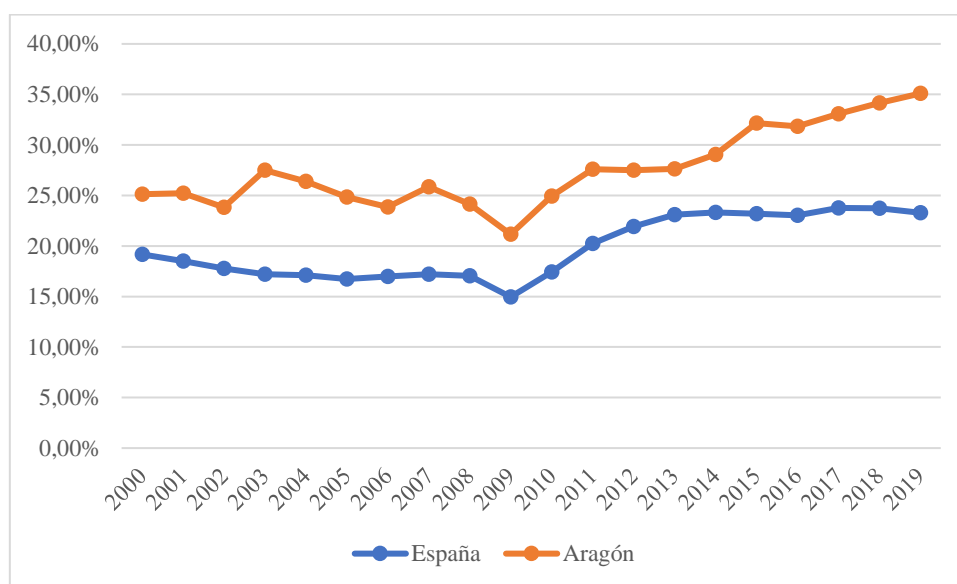
En la tasa de cobertura se observa que en prácticamente todos los años la tasa es superior al 100%, lo cual dice que con las exportaciones realizadas pueden cubrir a las importaciones realizadas. Se observa de manera negativa que, en los años previos a la crisis de 2008, esta tasa fue inferior al 100%, y resalta la reducción desde 2013 a 2015 de la tasa debido a un incremento en mayor medida de las importaciones que las exportaciones, ya que estas se quedaron estancadas en este período como se puede apreciar en el gráfico 2.1.



## 5. COMPARATIVA ENTRE ARAGÓN Y ESPAÑA EN TÉRMINOS DE EXPORTACIONES

En este epígrafe se va a observar una comparación de las exportaciones de Aragón con las del conjunto de España; analizando sus evoluciones, sus semejanzas o diferencias.

Gráfico 5.1: Evolución del coeficiente de exportación en Aragón y España en el siglo XXI



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se puede apreciar en todo momento que el coeficiente de exportación en Aragón es superior que a España. El coeficiente de exportación es la proporción de producción que se exporta. Esto quiere decir que la producción de Aragón es más propensa a ser exportada que la de España. Se observa una tendencia constante en España hasta la crisis, a partir de este año empezaron a crecer las exportaciones para poder obtener nuevos clientes debido al debilitamiento de la demanda interna y logrando un nivel estable cercano al 25 %. Si se compara con Aragón, el mejor dato de España se puede asimilar con el peor dato obtenido en Aragón. El caso de Aragón se observa un crecimiento en 2002, gracias al Euro y a partir de la crisis no ha dejado de crecer alcanzando una cifra del 35%, superando a España en más de diez puntos porcentuales en 2019.

Tabla 5.1: Cifra de exportación de los sectores principales en Aragón y España en el siglo XXI (en miles de euros)

	ESPAÑA	ARAGÓN
<b>A Agricultura, ganadería</b>	<b>239.958.153,18</b>	<b>5.073.877,96</b>
<b>B Industrias extractivas</b>	<b>38.879.635,02</b>	<b>328.441,93</b>
<b>C Industria manufacturera</b>	<b>3.557.750.850,01</b>	<b>166.320.154,19</b>
<b>D Suministro de energía eléctrica</b>	<b>9.275.073,28</b>	<b>52.726,46</b>
<b>E Suministro de agua</b>	<b>23.364.515,43</b>	<b>239.796,30</b>
<b>J Información y comunicaciones</b>	<b>20.160.187,53</b>	<b>181.352,13</b>
<b>M Actividades profesionales, cie</b>	<b>172.209,77</b>	<b>2.186,94</b>
<b>R Actividades artísticas, recrea</b>	<b>1.633.903,83</b>	<b>2.700,18</b>
<b>S Otros servicios</b>	<b>2.570,13</b>	<b>147,81</b>
<b>Z Actividades no clasificadas 1</b>	<b>102.847.929,66</b>	<b>706.528,98</b>
<b>Total seleccionado</b>	<b>3.994.045.027,85</b>	<b>172.907.912,88</b>

Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se observa que los sectores que más exportaciones realizan en España y Aragón coinciden. En primer lugar, es el sector manufacturero; en segundo lugar, la agricultura y ganadería y, en tercer lugar, las industrias extractivas.

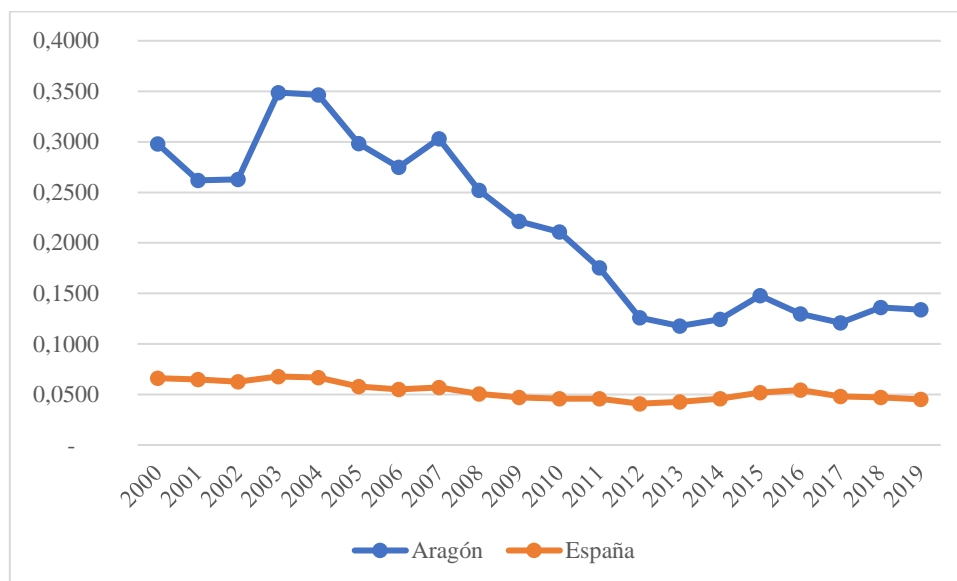
Tabla 5.2: Orden de importancia de los principales destinos en Aragón y España en el siglo XXI (2000-2019)

Cliente principal	ESPAÑA	ARAGÓN
<b>1º</b>	<b>Francia</b>	<b>Alemania</b>
<b>2º</b>	<b>Alemania</b>	<b>Francia</b>
<b>3º</b>	<b>Portugal</b>	<b>Italia</b>
<b>4º</b>	<b>Italia</b>	<b>Reino Unido</b>
<b>5º</b>	<b>Reino Unido</b>	<b>Portugal</b>

Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se observa que los clientes principales son zonas pertenecientes a Europa y el Reino Unido. El orden de importancia cambia en cada zona, pero no aparecen países distintos en este ranking. Lo más destacado podría ser Portugal, ya que es la quinta posición para Aragón mientras para España es la tercera, un salto de dos puestos.

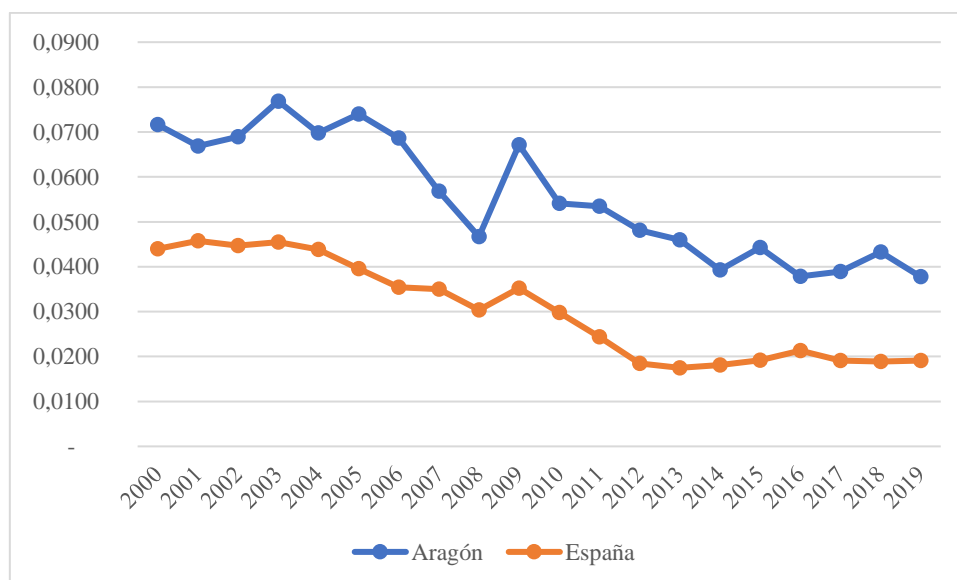
Gráfico 5.2: Índice de Herfindahl normalizado para el sector manufacturero en Aragón y España



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se puede concluir que Aragón obtiene un mayor grado de concentración de las exportaciones en el sector manufacturero que España, y es lógico, porque las grandes economías tienden a ser más diversificadas como se puede observar en el gráfico anterior. España se mantiene sobre el mismo nivel durante todo este período, mientras Aragón, al ser una economía con menor alcance e integrada en el conjunto de España sufre distintas etapas.

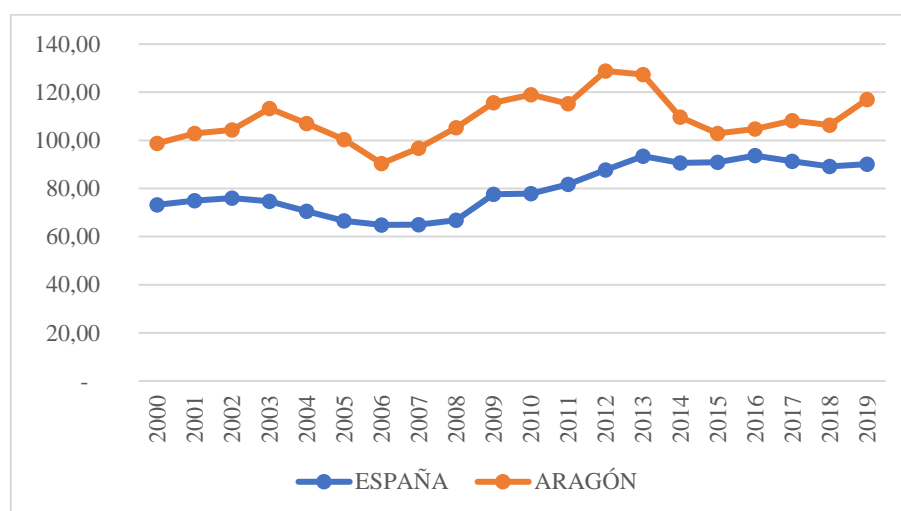
Gráfico 5.3: Índice de Herfindahl normalizado por destino en Aragón y España



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se observa que en todo momento Aragón, el grado de concentración de las exportaciones aragonesas por destino es mayor que en España. La tendencia en España se ha estabilizado en los últimos años sobre el 0,02 mientras que Aragón la duplica. El grado de concentración en términos brutos ha disminuido más en Aragón en todo este período (2000-2019) que en España. En conclusión, España posee una mayor diversificación que Aragón y es normal, ya que las economías más grandes tienden a ser más diversificadas.

Gráfico 5.4: Evolución de la tasa cobertura en España y Aragón en el siglo XXI



Fuente: Elaboración propia a través de DATACOMEX

Se observa que en todo momento la tasa de cobertura es mayor en Aragón que en España, esto quiere decir que España tiene más problemas en los aspectos comerciales, ya que no supera en ningún momento el 100% de la tasa, lo que significa que no puede financiar las importaciones con las exportaciones que realiza. Aproximadamente en los últimos años, España se encuentra en un 90%, que es una buena tasa, pero debería aumentarla y hacer un mayor hincapié en aquellas comunidades donde esta tasa sea baja y elevarla, ya que en el futuro las exportaciones serán el punto clave de las economías.

## 6. CONCLUSIONES

El comercio exterior aragonés ha experimentado grandes cambios durante todo este siglo, con una evolución creciente. La adopción de la moneda única en Europa en 2002 y la irrupción de la crisis en 2008, fueron fenómenos económicos que afectaron al comercio exterior. Con la adopción de la moneda única, las exportaciones aragonesas

experimentaron un impulso, mientras que, con la crisis de 2008, disminuyeron. Esta crisis afectó en la disminución de las exportaciones, pero dando lugar a un efecto rebote. A partir de 2009, las exportaciones han seguido una tendencia creciente hasta la actualidad.

En este trabajo se ha realizado un análisis detallado de las exportaciones y de las importaciones aragonesas, detallando sus rasgos principales.

Respecto a las exportaciones, la tendencia general ha sido creciente. Se pasa de unos 5.000 millones de euros en valor de las exportaciones obtenidas en el año 2000, a una cifra cercana de 14.000 millones de euros en 2019. Esta tendencia se puede explicar por varios motivos. Uno de ellos fue la adopción del euro, otro motivo fue la creación de PLAZA en la ciudad de Zaragoza en el año 2006 y la crisis económica del 2008. A la hora de realizar exportaciones, no todas empresas cuentan con los medios suficientes para llevarlas a cabo, y esto puede ser un problema. En Aragón, la gran mayoría de empresas como en España son Pymes y en algunas ocasiones, poseen dificultades a la hora de realizar exportaciones, ya sean por restricciones económicas o de recursos humanos. Se ha observado que existe una tendencia creciente en el número de empresas exportadoras en Aragón, situado en un 5,3% en el año 2018 respecto al 3,6% del 2009. La provincia de Zaragoza, es la que mayor aportación realiza a la comunidad tanto en términos de exportación como de importación. Se debe señalar que los sectores más exportadores son el sector automovilístico, alimentación y textil. Con el transcurso del tiempo, cada vez más sectores intervienen en las exportaciones y el peso de los grandes sectores se va disminuyendo. Esto conlleva una mayor diversificación sectorial. Por ejemplo, el sector de automoción representaba en torno a un 55% del peso total de las exportaciones a principios de siglo, mientras que en 2019 representa solo el 35%. Esto significa que otros sectores han aumentado su participación como son el textil o el alimentario. El sector textil ha ganado una gran importancia en los últimos años debido a la implantación de Inditex en PLAZA (Zaragoza). Los principales destinos de las exportaciones han sido a mercados europeos, pero en los últimos años han visto disminuido su peso a favor de nuevos mercados emergentes, como China o Marruecos. Esto indica que existe una mayor diversificación en los destinos, en el que los principales clientes (países europeos) están perdiendo importancia a favor de mercados emergentes.

Respecto a las importaciones, siguen la misma tendencia que las exportaciones, se pasa de unos 5.000 millones de euros en valor de las importaciones obtenidas en el año 2000, a una cifra cercana a 12.000 millones de euros en 2019, pero con un mayor agravamiento

en el período de crisis, debido a la falta de inversión de las empresas locales para adquirir materiales o la falta de viabilidad económica. El principal sector importador es el del automóvil, seguido del textil. El grado de concentración en el sector manufacturero experimenta una tendencia hacia un mercado mayor diversificado. Cada vez nuevos sectores ganan un mayor peso y, en consecuencia, se alcanza una mayor diversificación, logrando no depender únicamente de un sector. Respecto a los destinos, el principal bloque importador es Europa seguido de Asia. En Europa, los principales países han experimentado diferentes cambios, unos han aumentado su peso (Francia y Portugal) y otros disminuido (Alemania e Italia). Además, se observa que el grado de concentración por destino tiende hacia un mercado diversificado, es decir, Aragón ha incrementado su apertura al exterior logrando adquirir productos en distintos lugares, tratando de no depender únicamente de sus principales proveedores.

El saldo comercial en Aragón ha sido de superávit, excepto en el período 2005-2008, logrando una tendencia creciente en estos últimos años. Su saldo en el año 2000 fue de - 63.589 miles de euros mientras que el año 2019 fue de 1.959.195,65 miles de euros. Respecto a su tasa de cobertura, prácticamente es superior al 100%, lo que significa que las exportaciones realizadas cubren a las importaciones.

Finalmente, tras realizar el estudio sobre el comercio exterior aragonés, se lleva a cabo una comparación en aspectos de exportación entre Aragón y España. Se pueden afirmar las siguientes conclusiones:

- El coeficiente de exportación en Aragón es superior en todo momento a España. En el año 2019, en Aragón el coeficiente es del 35% mientras en España del 23%.
- Los sectores que más exportaciones realizan de Aragón y España coinciden: Manufacturas; agricultura y ganadería; industria extractiva (ordenados por orden de importancia).
- Los principales destinos exportadores en Aragón y España son los países europeos.
- El grado de concentración en el ámbito sectorial y destino es superior en Aragón que, en España, ya que las grandes economías tienden a ser más diversificadas.
- Aragón posee una mayor tasa de cobertura que España. En el año 2019, en Aragón la tasa de cobertura fue del 117% mientras en España del 90%.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

*Gobierno de Aragón* (en línea) (consulta: 16 de abril de 2020). Disponible en: <https://www.aragon.es/-/informes-economicos>

*Datosmacro, Expansión* (en línea) (consulta: 16 de abril de 2020). Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/ccaa/aragon>

*Instituto Nacional de Estadística* (en línea) (consulta: 27 de agosto de 2020). Disponible en: [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581#!tabs-1254736158133](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736167628&menu=resultados&idp=1254735576581#!tabs-1254736158133)

M.A.C La pandemia relega al aeropuerto a la tercera posición en transporte de carga. En: *Heraldo de Aragón* (en línea) (consulta: 1 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2020/08/13/la-pandemia-relega-al-aeropuerto-a-la-tercera-posicion-en-transporte-de-carga-1390652.html>

ALONSO PÉREZ, Jorge. El aeropuerto de Zaragoza cuadruplica las exportaciones en una década y alcanza los 1.221 millones. En: *Heraldo de Aragón* (en línea) (consulta: 1 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2020/01/19/el-aeropuerto-de-zaragoza-cuadruplica-las-exportaciones-en-una-decada-y-alcanza-los-los-1-221-millones-1354081.html>

CESA. La internacionalización de la empresa aragonesa. En: *Gobierno de Aragón* (en línea) (consulta: 1 de septiembre de 2020). Disponible en: [https://www.aragon.es/documents/20127/674325/Internacionalizacion\\_ed\\_ntegra.pdf/43e5a45d-1acd-84b8-c302-9a4270481423](https://www.aragon.es/documents/20127/674325/Internacionalizacion_ed_ntegra.pdf/43e5a45d-1acd-84b8-c302-9a4270481423)

DATACOMEX (en línea) (consulta: 1 de septiembre de 2020). Disponible en: [http://datacomex.comercio.es/principal\\_comex\\_es.aspx](http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx)

GRACIA, Alicia. Las empresas exportadoras crecen un 18% en Aragón desde 2010. En: *El periódico de Aragón*. (en línea) (consulta: 1 de septiembre de 2020). Disponible en: [https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/economia/empresas-exportadoras-crecen-18-aragon-2010\\_1215709.html](https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/economia/empresas-exportadoras-crecen-18-aragon-2010_1215709.html)

Redacción. Las mayores empresas aragonesas. En: *El periódico de Aragón*. (en línea) (consulta: 2 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://est.zetaestaticos.com/comun/upload/0/800/800670.pdf>

BARCELÓ, R; LÓPEZ, R. Aragón pone el punto de mira de sus exportaciones fuera de Europa. En: *El periódico de Aragón*. (en línea) (consulta: 3 de septiembre de 2020). Disponible en: [https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/temadia/aragon-pone-punto-mira-sus-exportaciones-fuera-europa\\_933514.html](https://www.elperiodicodearagon.com/noticias/temadia/aragon-pone-punto-mira-sus-exportaciones-fuera-europa_933514.html)

PÉREZ, Roberto. El gigante americano General Motors se despide de España tras 25 años de historia. En: *ABC*. (en línea) (consulta: 3 de septiembre de 2020). Disponible en: [https://www.abc.es/espana/aragon/abci-gigante-americano-general-motors-despide-espana-tras-35-anos-historia-201710010026\\_noticia.html](https://www.abc.es/espana/aragon/abci-gigante-americano-general-motors-despide-espana-tras-35-anos-historia-201710010026_noticia.html)

CNAE (en línea) (consulta: 4 de septiembre de 2020). Disponible en: <https://www.cnae.com.es/obtener-cnae-2.php?nivel=C>

IVIE (en línea) (consulta: 4 de septiembre de 2020). Disponible en: [https://www.ivie.es/es\\_ES/porcentaje-empresas-exportadoras-se-duplica-desde-2009-solo-cinco-firmas-concentran-casi-10-las-ventas-espanolas-bienes-al-exterior/](https://www.ivie.es/es_ES/porcentaje-empresas-exportadoras-se-duplica-desde-2009-solo-cinco-firmas-concentran-casi-10-las-ventas-espanolas-bienes-al-exterior/)